



→ Desarrollo Rural

# OTRA FORMA DE COMER, OTRA FORMA DE COMPRAR

**Situación actual. Diagnóstico desde el  
punto de vista de los consumidores**

Alejandro Salcedo Aznal

CONAMA2016



Otra forma de comer, otra forma de comprar



# 01

ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS  
CONSUMIDORES. Tendencias sociales de contexto

CONAMA2016



Otra forma de comer, otra forma de comprar

# Análisis desde el punto de vista de los consumidores



## → Tendencias sociales de contexto

- Superproducción
- Paradoja alimentaria: desperdicio/hambre
- Incremento de las desigualdades sociales
- Pobreza
- Resiliencia
- Envejecimiento de la población
- Impacto tecnológico disruptivo
- Nuevos canales y formas de comercialización
- Mercados globales
- Tránsito a través de transformaciones emergentes



Otra forma de comer, otra forma de comprar



# 02

ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS  
CONSUMIDORES. Factores de influencia en la toma de  
decisiones de compra/consumo de alimentos

CONAMA2016



## → Factores de influencia en la toma de decisiones (I)

- Demográfico y territorial
- Estructura familiar
- Nivel educativo
- Ámbito profesional
- Capacidad económica
- Disponibilidad de tiempo
- Movilidad (cotidiana y coyuntural)
- Hábitos y estilos de vida



Otra forma de comer, otra forma de comprar

# 1. Análisis desde el punto de vista de los consumidores



## → Factores de influencia en la toma de decisiones (II)

- Cultural
- Religioso
- Psicológicos (actitudes, percepciones, expectativas, aprendizaje)
- Social (modas, influencers, prescriptores)
- Ideológico
- Estimular (y huella del recuerdo)
- Publicitario
- Comunicación social



Otra forma de comer, otra forma de comprar



# 03

ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS  
CONSUMIDORES. Criterios para la toma de decisiones  
en la compra/consumo de alimentos

CONAMA2016



## → **Criterios para la toma de decisiones en la compra/consumo de alimentos**

\*Dicotomía: *Necesidad vs. Deseo*

### a) Criterios racionales

- Precio
- Calidad
- Saludabilidad
- Nutricional
- Seguridad

### b) Criterios emocionales

- Sensorial
- Experiencial (factores extrínsecos; intangibilidad, inmediatez y fugacidad; lujo)
- Socioambiental
- Flow
- Impulso
- Hedonismo
- Neofilia



Otra forma de comer, otra forma de comprar



# 04

ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS  
CONSUMIDORES. Perfil comportamental de los  
consumidores

CONAMA2016



## → **Características comportamentales**

- Comportamiento consciente e inquieto pero con sesgos *free rider* hacia lo natural y orgánico
- Búsqueda activa de la información (trascendencia de las decisiones informadas en alimentación)
- Aproximación gradual, lenta pero consistente, hacia estilos de vida de prosumo
- Sobrevaloración de lo estético y lo sano (ortorexia)
- “Esnobismo alimentario”
- Comportamiento ambivalente (racionales en el gasto y emocionales en la decisión)



Otra forma de comer, otra forma de comprar



# 05

ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS  
CONSUMIDORES. Propuestas de futuro

CONAMA2016



## → **Propuestas de futuro (I)**

- Sostenibilidad: procesos circulares de producción y consumo. Valor intrínseco de los productos. Huellas ambientales.
- Investigación e innovación. Revolución científica e industrial (bioeconomía, nanotecnología, biotecnología, cibernética,...)
- Incorporación de prácticas de economía colaborativa al sector alimentario
- Prosumo
- Promoción de fórmulas de economía social y solidaria (cooperativismo, grupos de autoconsumo, compras colectivas, mercados sociales)



## → **Propuestas de futuro (II)**

- Circuitos cortos de comercialización (productos locales y de kilómetro cero, huertos urbanos, soberanía alimentaria)
- Slow food* (estilos de vida basados en la frugalidad y la simplicidad)
- Acciones educativas y formativas basadas en valores
- Minimizar la asimetría informativa (transparencia)
- Mejorar la trazabilidad de los productos
- Control administrativo riguroso del uso de alegaciones, certificaciones y marcas de calidad, así como también en lo relativo a la segmentación/segregación de la oferta
- Contratación pública ética, sostenible e innovadora que prevenga el desperdicio alimentario
- Garantía de acceso a una alimentación sana, equilibrada y suficiente atendiendo a las circunstancias de resiliencia y vulnerabilidad

¡GRACIAS! 

[asalcedo59@hotmail.com](mailto:asalcedo59@hotmail.com)

CONAMA2016